

Perfil del Turista Extranjero de México - 2022

I. Características Sociodemográficas

	Comparativo por año	
	2022	2019
Género		
Masculino	45%	64%
Femenino	55%	36%
Total 100%		
Edad		
De 15 a 24 años	3%	6%
De 25 a 34 años	40%	37%
De 35 a 44 años	28%	26%
De 45 a 54 años	13%	21%
De 55 a 64 años	12%	8%
De 65 años a más	4%	2%
Total 100%		
Estado civil		
Soltero	57%	52%
Casado o conviviente	34%	42%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	9%	4%
No precisa	-	1%
Total 100%		
Grado de instrucción		
Primaria	0%	0%
Secundaria	4%	4%
Técnica	5%	8%
Universitaria	54%	52%
Post Grado	17%	13%
Maestría	14%	18%
Doctorado	7%	6%
Total 100%		
Sector donde trabaja		
Trabajador del sector privado	51%	58%
Trabajador del sector público	16%	17%
Trabajador independiente	24%	18%
Jubilado	6%	2%
Estudiante	2%	4%
Ama de casa	1%	-
Desempleado	-	-
No precisa	-	1%
Total 100%		
Lugar de residencia		
Distrito Federal (México DF)	42%	49%
Jalisco	11%	11%
Baja California	6%	3%
Quintana Roo	6%	1%
Michoacán	5%	2%
Yucatán	5%	1%
Puebla	4%	2%
Sinaloa	4%	-
Quéretaro	4%	3%
Otros	14%	28%
Total 100%		
Tenencia de hijos		
No tengo hijos	63%	57%
Tengo hijos de 0 a 14 años	16%	26%
Tengo hijos de 15 a 18 años	6%	6%
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	7%	11%
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	13%	14%
Total múltiple		
Ingreso familiar anual		
Menos de US\$ 20,000	24%	29%
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	37%	32%
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	18%	10%
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	6%	5%
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	3%	5%
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	1%	11%
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	3%	2%
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	3%	1%
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	3%	2%

De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	1%	0%
US\$ 200,000 o más	1%	4%
Total 100%		

Base: Encuestados que sí indicaron el ingreso familiar anual

II. Aspectos previos al viaje

	Comparativo por año	
	2022	2019
¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?		
Menos de 1 mes	6%	25%
De 1 a 4 meses	70%	61%
De 5 a 8 meses	23%	12%
De 9 a 12 meses	2%	1%
Más de 12 meses	0%	0%
No responde	0%	1%
Total 100%		
Modalidad de viaje	2022	2019
Viajó por cuenta propia	33%	49%
Adquirió un paquete turístico	67%	51%
Total 100%		
¿Cómo adquirió su paquete turístico?	2022	2019
En una agencia de viajes física	34%	41%
A través de internet	50%	19%
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	16%	40%
Total 100%		

III. Características del viaje

	Comparativo por año	
	2022	2019
Punto de ingreso al país	2022	2019
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	98%	97%
Puno (Desaguadero)	2%	-
Cusco	-	2%
Tumbes (Aguas Verdes)	-	1%
Total 100%		
Países visitados durante el viaje	2022	2019
Sólo el Perú	96%	89%
Perú y otros países	4%	11%
Total 100%		
Motivo principal de visita al Perú	2022	2019
Vacaciones, recreación u ocio	72%	49%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	16%	6%
Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	8%	33%
Visitar a familiares o amigos.	3%	10%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	-	-
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1%	2%
Total 100%		
Departamento visitado	2022	2019
Lima	95%	100%
Cusco	74%	46%
Ica	20%	12%
Puno	10%	7%
Arequipa	7%	5%
Ancash	-	4%
La Libertad	3%	3%
Madre de Dios	1%	-
Piura	1%	3%
Loreto	1%	2%
Total múltiple		
Conformación del grupo de viaje	2022	2019
Con amigos/parientes, sin niños	51%	29%
Con mi pareja	22%	13%
Solo	21%	52%
Con amigos/parientes, con niños	5%	1%
Grupo familiar directo	2%	5%
Total 100%		

Frecuencia de visita

	2022	2019
Primera vez	86%	64%
Más de una vez	14%	36%
Total 100%		

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

	2022	2019
Hotel 4 ó 5 estrellas	36%	44%
Hotel/ hostel 3 estrellas	43%	34%
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	14%	7%
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	22%	15%
Casa de familiares / amigos	6%	13%
Albergue/hostel	8%	8%
Camping	5%	1%
Lodge	0%	1%
Pensión familiar	2%	1%
Total múltiple		

Permanencia en el Perú

	2022	2019
De 1 a 3 noches	3%	19%
De 4 a 7 noches	55%	41%
De 8 a 14 noches	37%	27%
De 15 a 29 noches	3%	11%
Más de 29 noches	2%	3%
Promedio (noches)	9	9
Mediana (noches)	7	7
Total 100%		

Gasto en el Perú (promedio)

	2022	2019
Menos de US\$ 500	17%	29%
De US\$ 500 a US\$ 999	25%	30%
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	31%	23%
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	18%	10%
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	6%	4%
De US\$ 2 500 a más	4%	3%
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1,161	US\$ 971
Total 100%		

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú

	2022	2019
CULTURA	93%	91%
Pasear, caminar por la ciudad	78%	83%
City tour guiado	72%	42%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	68%	72%
Visitar sitios arqueológicos	57%	50%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	53%	55%
Visitar museos	46%	39%
Visitar inmuebles históricos	32%	39%
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	24%	18%
Visitar rutas gastronómicas	2%	-
NATURALEZA	59%	47%
Visitar áreas y/o reservas naturales	39%	44%
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / ca	33%	29%
Observación de flora	17%	11%
Observación de aves	13%	12%
AVENTURA	48%	40%
Trekking / Senderismo / Hiking	40%	34%
Paseo en bote / lancha / kayak /cruce	12%	12%
Montañismo	16%	20%
Paseo en tubulares/buggis	2%	9%
Sandboard	3%	7%
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	0%	3%
Surf /tabla hawaiana	0%	1%
SOL Y PLAYA	19%	11%
Total múltiple		

Realizaron compras en el Perú

	2022	2019
Si	89%	99%
No	11%	1%
Total 100%		

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú

	2022	2019
Si	51%	33%
Ir a centros comerciales	38%	27%
Ir a discotecas / pubs / bar	12%	7%
Restaurantes con shows folklóricos(andino, criollo, etc.)	-	3%
No	49%	67%
Total 100%		

V. Medios y plataformas digitales

	Comparativo por año	
	2022	2019
Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado alguna vez		
Airbnb	-	44%
Booking	-	39%
Despegar.com	-	30%
Expedia	-	26%
Trivago	-	23%
Tripadvisor	-	20%
Ninguno	-	24%
Total múltiple		
Páginas para reservar/pagar alojamiento que usó para su viaje a Perú		
Airbnb	37%	-
Booking	28%	-
Tripadvisor	12%	-
Trivago	8%	-
Despegar.com	3%	-
Expedia	2%	-
Couchsurfing	1%	-
No precisa	2%	-
Ninguno	37%	-
Total múltiple		
Redes sociales a las que pertenece		
Facebook	82%	79%
Instagram	64%	46%
TikTok	17%	-
Youtube	16%	22%
Linkedin	11%	20%
Twitter	14%	25%
Twitch	1%	-
Tuenti	1%	-
Ninguna	5%	9%
Total múltiple		

Fuente: PROMPERÚ / Perfil del Turista Extranjero 2022

Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2022 y 2019

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche, y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: Año 2022: 984 encuestas (102 encuestas fueron realizadas a turistas mexicanos). Año 2019: 5 158 encuestas. (323 encuestas fueron realizadas a turistas mexicanos).

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Año 2022: Noviembre 2022 (1ra. medición). Año 2019: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre/ Diciembre de 2019.

(*) Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).